

Projeto Turismo: caracterização, impacto e sustentabilidade do turismo da Madeira

Eixo Prioritário 1: Reforço da investigação, do desenvolvimento
tecnológico e inovação

M14-20-01-0145-FEDER-000007

Cofinanciado por:



Descrição da Operação



O **Centro de Formação e Investigação em Turismo da Universidade da Madeira (CFIT-UMa)** pretende promover a **publicação de artigos** em revistas científicas internacionais com arbitragem e a realização de estudos de caso, que poderão ser utilizados nos cursos de pós-graduação e MBA, mestrado e formação executiva. Pretende, ainda, uma melhoria da qualidade metodológica, através da **contratação de investigadores**, da **melhoria de infraestruturas de investigação**, da **criação de emprego altamente qualificado** e do estabelecimento de **parcerias com instituições internacionais líderes em investigação em turismo**. A operação transversal desenvolve-se em torno de três grandes áreas, designadas por Projetos de I&D: Projeto Destino, Projeto Market e Projeto Impacto.

Enquadramento



O Projeto Turismo está em linha com as estratégias de especialização inteligente a nível nacional e regional, que são estruturantes para o desenvolvimento das ações na área do turismo:

- **ENEI:** Estratégia de Especialização Inteligente para Portugal;
- **Turismo 2020:** Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal 2014-2020;
- **RIS3-RAM:** Estratégia de Especialização Inteligente para a Região Autónoma da Madeira;
- **Compromisso Madeira@2020:** Plano de Desenvolvimento Económico e Social Regional para o período 2014-2020;
- **PIDT&I:** Plano de Ação para a Investigação, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação da RAM.

Objetivos

Objetivo 1 (O1)

Criar, atrair e reter massa crítica especializada em turismo

Objetivo 2 (O2)

Incrementar a produção científica na área do turismo com aplicação prática na região.

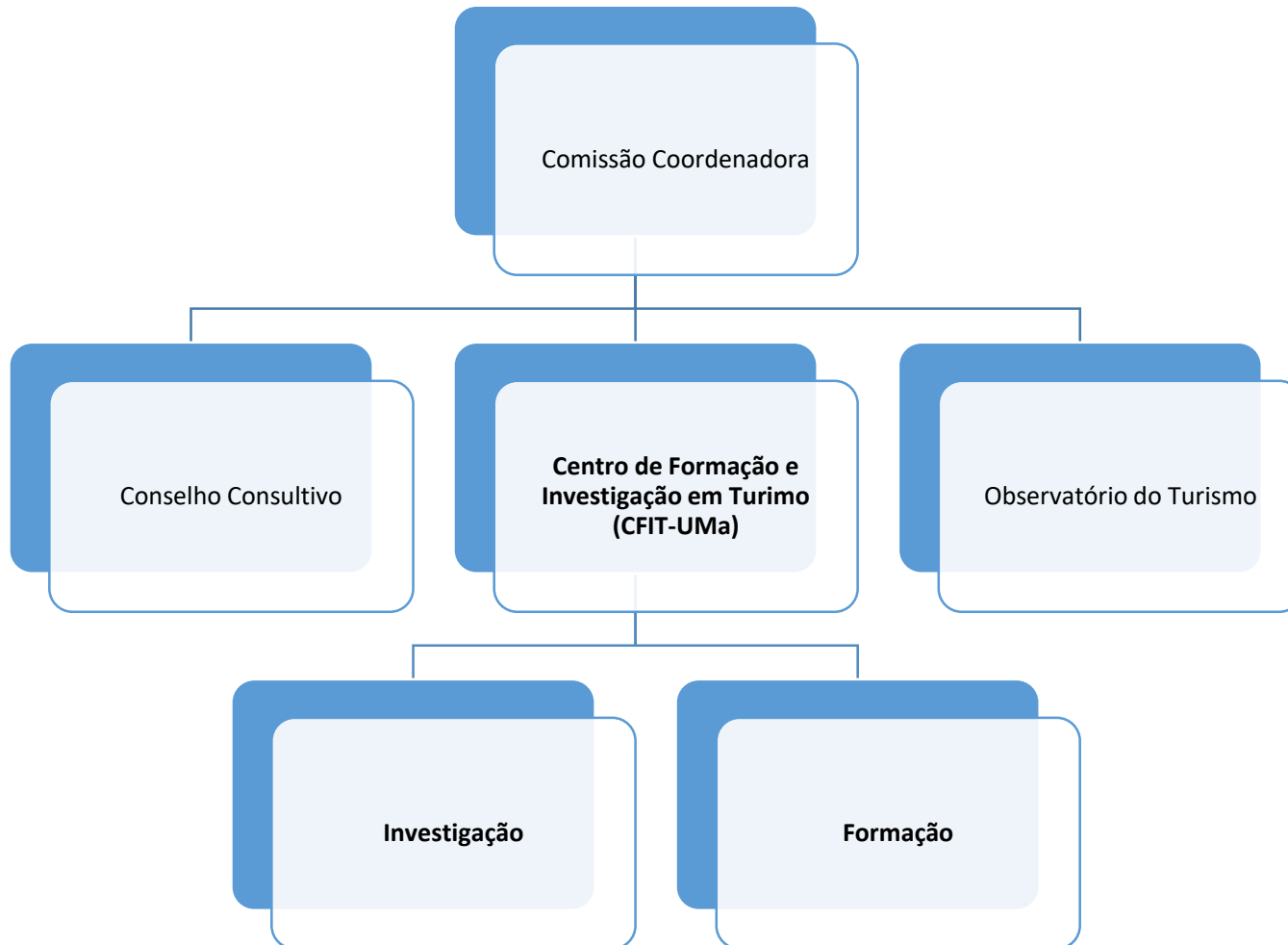
Objetivo 3 (O3)

Realizar estudos sobre sistemas de informação e implementação de instrumentos inovadores para a promoção do destino.

Objetivo 4 (O4)

Transferir o conhecimento para o sector do turismo e colaborar com instituições de investigação internacionais com reconhecido mérito no domínio do turismo.

Organigrama do Projeto Turismo



Parceiros internacionais líderes em investigação em turismo:

- Universidade de La Laguna (Institute of Social and Political Science and Tourism),
- Aberystwyth University (Centre for Local and Regional Enterprise);
- Oxford Brookes University

Parceiros nacionais:

- Observatório do Turismo dos Açores

Projetos de I&D



A operação transversal desenvolve-se em torno de três grandes áreas, designadas por Projetos de I&D:

- **Projeto “Destino”**: focado na investigação dos fatores de atração, nas vantagens competitivas do destino, no potencial e na avaliação da rede de acessibilidades e mobilidade turística da Região.
- **Projeto “Market”**: focado na caracterização do mercado turístico na região, com incidência no estudo da concorrência, no potencial das áreas diferenciadoras deste mercado e na análise dos comportamentos dos potenciais e atuais clientes.
- **Projeto “Impacto”**: focado no apuramento do impacto macroeconómico do sector do turismo na economia e na criação de indicadores determinantes para apoio à tomada de decisão dos intervenientes no sector do turismo. Com incidência na otimização das atividades de promoção turística e na criação de soluções inovadores para aplicação no sector do turismo.

Calendarização

Data início: 1 de junho de 2015

Data fim: 31 de maio de 2018

Projetos de I&D	Mês de início	Mês de fim	Duração (meses)
1- Projeto “Destino”	Jul/17	Mai/18	11
2 - Projeto “Market”	Jan/16	Mai/18	29
3 - Projeto “Impacto”	Jun/15	Mai/18	36
4 - Atividades Comuns (transversal aos 3 projetos de I&D)	Jun/15	Mai/18	36
5 - Comunicação e Disseminação de Resultados	Jun/15	Mai/18	36

Projeto Destino



OBJETIVO: Avaliação da rede de acessibilidades e mobilidade turística na RAM

O PROJETO CONTRIBUI PARA AS SEGUINTE LINHAS DE AÇÃO DA ÁREA TEMÁTICA “TURISMO” (RIS3):

- Estruturar, uniformizar e melhorar a qualidade da informação disponível;
- Desenvolver/Melhorar a oferta turística para a prática de atividades turísticas;
- Melhorar as acessibilidades e a mobilidade dos turistas na Região;
- Desenvolver Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (I&DT) para qualificar o setor do turismo e reforçar a sua competitividade internacional;
- Tornar o destino atrativo a potenciais investidores;
- Incentivar a implementação de iniciativas que promovam a qualidade urbana, ambiental, paisagística e social do destino.

Projeto Destino



AÇÕES ESPECÍFICAS A REALIZAR:

1. Levantamento e avaliação da rede de acessibilidades da região numa perspetiva turística;
2. Análise das estratégias das companhias aéreas num destino insular;
3. Análise dos indicadores de satisfação do novo modelo de transporte aéreo na região;
4. Estudo do impacto das companhias aéreas de baixo custo numa região insular;
5. Avaliação das necessidades de acessibilidade e mobilidade na perspetiva turística aplicada à região;
6. Estudo e definição de circuitos turísticos de acordo com o reposicionamento da oferta turística na região (orientação à experiência);
7. Análise da oferta de transporte marítimo de passageiros na região;
8. Avaliação da mobilidade entre as zonas de hotelaria e as zonas de prática de atividades de natureza e de interesse turístico.

Projeto Destino



INVESTIGADORES/BOLSEIROS A CONTRATAR PELA UNIVERSIDADE DA MADEIRA NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- 2 Investigadores - Doutorado (1 Responsável);
- 2 Bolsiros de investigação doutorado;
- 3 Bolsiros de investigação mestre;
- 1 Bolsiro de investigação licenciado;
- 1 Bolsiro de iniciação científica.

PARCEIROS INTERNACIONAIS (SEM FINANCIAMENTO):

- Oxford Brookes University (Centre for International Tourism and Events Management Research);
- Observatório do Turismo dos Açores.

Projeto Destino



RESULTADOS ESPERADOS NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- Relatório com proposta de criação de um circuito/roteiro turístico de acordo com o reposicionamento da oferta turística (publicação de artigo científico);
- Relatório com sugestões de melhoria das acessibilidades e mobilidade dos turistas;
- Monitorização do novo modelo de transporte aéreo e da satisfação dos turistas (publicação de artigo científico);
- Listagem das necessidades de mobilidade na perspetiva turística e sugestões de ajustamento;
- Plano estratégico de atração e retenção de companhias aéreas num destino insular (publicação de artigo científico);
- Introdução de inputs para o Plano Integrado e Estratégico dos Transportes da Região;
- Relatório com a análise do impacto das companhias aéreas de baixo custo numa região insular (publicação de artigo científico);
- Relatório com a análise da oferta de transporte marítimo na região (publicação de artigo científico).

Projeto Market



OBJETIVO: Caracterização do mercado turístico na região: produtos, clientes e concorrentes

O PROJETO CONTRIBUI PARA AS SEGUINTE LINHAS DE AÇÃO DA ÁREA TEMÁTICA “TURISMO” (RIS3):

- Estruturar, uniformizar e melhorar a qualidade da informação disponível;
- Desenvolver/Melhorar a oferta turística para a prática de atividades turísticas;
- Desenvolver Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (I&DT) para qualificar o setor do turismo e reforçar a sua competitividade internacional;
- Tornar o destino atrativo a potenciais investidores.

Projeto Market



AÇÕES ESPECÍFICAS A REALIZAR:

- *Benchmarking* dos destinos concorrentes da região;
- Análise do comportamento dos atuais e potenciais clientes;
- Definição do perfil do cliente que visita a região: análise das expectativas, das perceções e da satisfação em relação ao destino Madeira;
- Análise da satisfação dos turistas em relação aos eventos turísticos;
- Análise intercultural dos visitantes da região e necessidades de adaptação das estratégias de marketing;
- Análise dos produtos turísticos na região (circuitos turísticos religiosos e culturais, turismo natureza, turismo náutico, sol e mar, turismo de saúde e bem-estar, golfe, gastronomia e vinhos, *resorts* integrados e turismo residencial, turismo científico);
- Identificação das vantagens competitivas do mercado turístico regional;
- Análise do impacto da inovação no mercado turístico regional na fidelização dos clientes.

Projeto Market



INVESTIGADORES/BOLSEIROS A CONTRATAR PELA UNIVERSIDADE DA MADEIRA NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- 1 Investigador Responsável (Doutorado);
- 2 Bolseiros de investigação doutorado;
- 3 Bolseiros de investigação mestre;
- 1 Bolseiro de investigação licenciado.

INVESTIGADORES DA UNIVERSIDADE DA MADEIRA A COLABORAR NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- 1 Professor Auxiliar contratado a tempo integral com exclusividade (Dedicação 10%);
- 3 Bolseiros de iniciação científica.

Projeto Market



INVESTIGADORES/BOLSEIROS A CONTRATAR PELA UNIVERSIDADE DA MADEIRA NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- 1 Investigador Responsável (Doutorado);
- 2 Bolseiros de investigação doutorado;
- 3 Bolseiros de investigação mestre;
- 1 Bolseiro de investigação licenciado.

INVESTIGADORES DA UNIVERSIDADE DA MADEIRA A COLABORAR NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- 1 Professor Auxiliar contratado a tempo integral com exclusividade (Dedicação 10%);
- 3 Bolseiros de iniciação científica.

PARCEIROS INTERNACIONAIS (SEM FINANCIAMENTO):

- Universidade de La Laguna (Institute of Social and Political Science and Tourism);
- Observatório do Turismo dos Açores.

Projeto Market



RESULTADOS ESPERADOS NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- Relatório com a análise dos concorrentes, estratégias de posicionamento e *best practices*;
- Relatório com o perfil do visitante da região (publicação de artigo científico);
- Relatórios sobre a satisfação dos visitantes em relação aos eventos turísticos (publicação de artigo científico);
- Propostas de desenvolvimento dos produtos turísticos;
- Programa de sensibilização para a colaboração e participação dos diferentes agentes do setor;
- Relatório com o impacto da inovação no mercado turístico regional na fidelização de clientes (publicação de artigo científico);
- Estratégias de retenção e de captação de clientes para o mercado turístico;
- Propostas de adaptação das estratégias de *marketing* para o turismo da região (publicação de artigo científico);
- Relatório com as vantagens competitivas do mercado turístico regional e propostas de estratégias de marca.

Projeto Impacto



OBJETIVO: Análise macroeconómica do sector do turismo na região

O PROJETO CONTRIBUI PARA AS SEGUINTE LINHAS DE AÇÃO DA ÁREA TEMÁTICA “TURISMO” (RIS3):

- Estruturar, uniformizar e melhorar a qualidade da informação disponível;
- Desenvolver/Melhorar a oferta turística para a prática de atividades turísticas;
- Incentivar a colaboração e concertação entre os diversos Agentes do Setor;
- Desenvolver Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (I&DT) para qualificar o setor do turismo e reforçar a sua competitividade internacional;
- Otimizar o Modelo de Promoção;
- Desenvolver sistemas de obtenção e partilha da informação.

Projeto Impacto



AÇÕES ESPECÍFICAS A REALIZAR:

- Modelização da procura: análise das tendências do mercado turístico na região;
- Análise das determinantes da despesa dos turistas aplicada à região;
- Identificação dos fatores que influenciam a escolha dos turistas por um destino maduro: o caso da Madeira;
- Apuramento do impacto macroeconómico do setor do turismo na economia da região;
- Análise do retorno do investimento das atividades de promoção turística;
- Definição do modelo de rendibilidade dos produtos *core* do setor do turismo na região;
- Desenvolvimento de um sistema de monitorização do destino sobre os seus visitantes.

Projeto Impacto



INVESTIGADORES/BOLSEIROS A CONTRATAR PELA UNIVERSIDADE DA MADEIRA NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- 1 Investigador doutorado;
- 1 Bolseiros de investigação doutorado;
- 3 Bolseiros de investigação mestre;
- 1 Bolseiro de investigação licenciado;
- 1 Bolseiro de iniciação científica.

INVESTIGADORES DA UNIVERSIDADE DA MADEIRA A COLABORAR NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- Responsável: 1 Professor Auxiliar contratado a tempo integral com exclusividade (Dedicação 10%).

PARCEIROS INTERNACIONAIS (SEM FINANCIAMENTO):

- Aberyswyth University (Centre for Local and Regional Enterprise).

Projeto Impacto



RESULTADOS ESPERADOS NO ÂMBITO DESTE PROJETO:

- Modelização da procura: análise das tendências do mercado turístico na região (publicação de artigo científico);
- Análise das determinantes da despesa dos turistas aplicada à região (publicação de artigo científico);
- Identificação dos fatores que influenciam a escolha dos turistas por um destino maduro: o caso da Madeira (publicação de artigo científico);
- *Dashboard* de monitorização e avaliação do impacto das ações realizadas;
- Proposta de novos modelos de governo de promoção e gestão;
- Proposta de revisão do plano de promoção turística.

Atividades Comuns



Para além dos 3 Projetos de I&D apresentados, é necessária uma estrutura comum de suporte aos mesmos, que apresenta despesas transversais aos três Projetos de I&D.

OBJETIVO: Fornecer suporte comum aos Projetos de I&D

INVESTIGADORES DA UNIVERSIDADE DA MADEIRA A COLABORAR NO ÂMBITO DOS PROJETOS:

- Coordenador Científico – Bolsa de Cientista Convidado (Dedicação 100%);
- Responsável pelas áreas de investigação complementares (Dedicação 10%).

Atividades Comuns



RESULTADOS ESPERADOS (COMUM A TODOS OS PROJETOS):

- Atração e retenção de recursos humanos altamente qualificados na Região, especialistas na área do turismo;
- Aumento do número de publicações científicas na área do turismo desenvolvidas e aplicadas na Região;
- Participação de investigadores e empresários da RAM em conferências de nível internacional nas áreas relacionadas com o turismo;
- Publicação de artigos científicos em revistas internacionais de elevado impacto;
- Incremento da credibilidade internacional a nível da investigação no domínio do turismo, aumentando a visibilidade do CFIT-UMa e da Região;
- Produção científica, que servirá de suporte à tomada de decisão pelos vários intervenientes do sector do turismo (empresas do setor hoteleiro, dos transportes, animação turística e entidades públicas);
- Produção científica, que será utilizada como material de apoio à criação de cursos de formação avançada (pós-graduação, mestrado, doutoramento e pós-doutoramento) na Região na área do turismo;
- Colaboração entre investigadores, empresas privadas e demais entidades públicas e privadas, de forma a incrementar a competitividade do turismo da Madeira nas diferentes áreas que para ele contribuam;
- Criação de parcerias com instituições de investigação e reforço da participação em redes de I&D internacionais que contribuam para o desenvolvimento do turismo na RAM.

Comunicação e Disseminação de Resultados



OBJETIVOS:

- Potenciar o aumento e a qualidade das comunicações efetuadas entre a Universidade da Madeira, a comunidade científica internacional e os atores do sector do turismo;
- Consolidar as atividades de cooperação com instituições e redes de investigação internacionais para resposta conjunta a chamadas de projeto nacionais e internacionais;
- Disseminar conhecimento, fortalecer a comunidade de investigação e a indústria a nível regional e internacional;
- Facultar ao mercado empresarial apoio ao nível científico e tecnológico.

Comunicação e Disseminação de Resultados



AÇÕES ESPECÍFICAS A REALIZAR:

- Elaboração do plano de comunicação;
- Material Promocional;
- Palestras;
- *Workshops*;
- Conceção do *website* do Projeto Turismo (<http://turismo.uma.pt>);
- Participação em conferências científicas internacionais;
- Publicação de artigos em jornais científicos de elevado impacto;
- Estabelecimento de parcerias a longo prazo com instituições de investigação internacionais;
- Preparação de candidaturas a chamadas de projetos nacionais e internacionais, em conjunto com os parceiros.

Comunicação e Disseminação de Resultados



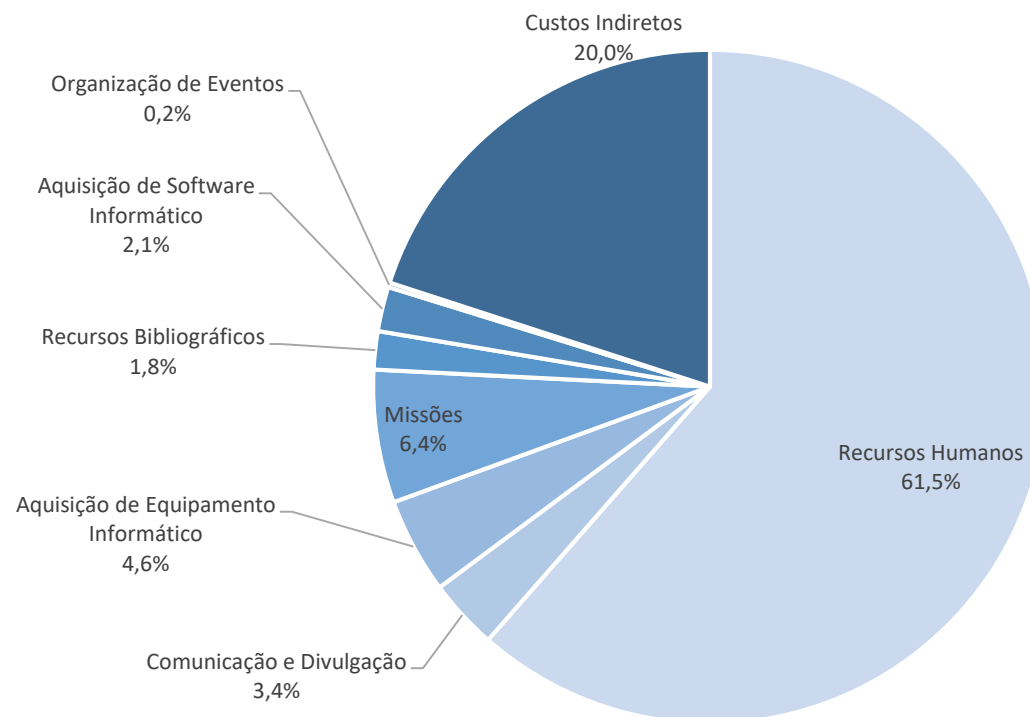
RESULTADOS ESPERADOS

- Plano de comunicação, que inclui o calendário de realização de palestras e *workshops*;
- *Website* do Projeto Turismo (<http://turismo.uma.pt>);
- Participação e apresentação de artigos em conferências científicas internacionais;
- Publicação de artigos em jornais científicos de elevado impacto;
- Candidaturas, com os parceiros nacionais, a chamadas de projetos nacionais e internacionais;

Investimento

- **Investimento Elegível: 928.366,28€**
- **Fundo Comunitário (FEDER): 789.111,33€**

Distribuição do Investimento em %



Indicadores de Realização

Designação dos indicadores	Nº	Dotação Financeira (€)	Observações
Infraestruturas de investigação apoiadas	1	78 866,57	Ações: Equipamento informático; Software; Custos indiretos
Nº de Projetos de I&D apoiados	3	239 367,51	Projeto Destino Projeto Market Projeto Impacto (exceto recursos humanos)
Investigadores a trabalhar em infraestruturas de investigação melhoradas	2,8 (ETI)	160 774,77	Ação: Recursos Humanos Investigadores a 100% (coordenador): 1 Investigadores a 10%: 3 Investigadores a 50%: 3
Novos investigadores em instituições apoiadas	22 (ETI)	452 779,28	Ação: Recursos Humanos Novos investigadores a 100%: 21 Novos investigadores a 50%: 2
Instituições de investigação que participam em projetos de investigação transnacionais	1	66 868,10	Ações: Missões; comunicação

Indicadores de Resultado

	2015	2016	2017	2018	Total
Artigos em jornais/revistas científicas com revisão paritária	0	3	4	5	12
Artigos apresentados em conferências internacionais	0	0	2	4	6
Relatórios	0	4	10	11	12
Organização de Palestras	1	1	3	2	7
Organização de Workshops	0	0	1	4	5

- Almeida, A. (2016), Modelling Tourism Demand in Madeira Since 1946: And Historical Overview Based on a Time Series Approach, Spatial and Organizational Dynamics 145-157
- Almeida, A., Garrod, B. (2016), Insights from analysing tourist expenditure using quantile regression, Tourism Economics, forthcoming
- Almeida, A., Garrod, B. (2016), A CATREG Model of Destination Choice for Mature Island Destination”, Journal of Destination Marketing & Management, forthcoming
- Machado, L.P., Almeida A. “Walking tours and Tourism – Concept and Trends” in in Lowry, Linda and Geoffrey Golson (edits) The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism. Sage, 2016/2017. (forthcoming)

Sustentabilidade da Operação



- Continuar a atrair talento, reforçando a massa crítica especializada em turismo, quer no meio académico quer no tecido empresarial;
- Maior recurso de consultadoria ao grupo de investigação, que potenciará o desenvolvimento de novo pensamento estratégico e de novas áreas de atuação.
- Aproximar a ciência ao desenvolvimento empresarial através da colaboração entre instituições públicas e privadas.
- A política de qualificação dos recursos humanos, requalificação do produto, investimento na inovação, valorização e conservação do património cultural e ambiental e envolvimento das comunidades locais, garante a sustentabilidade do destino turístico e, por conseguinte, da manutenção do próprio projeto.
- Desenvolvimento de cursos de formação avançada e cursos técnicos especializados na área de turismo, que servirão de suporte às diversas atividades de investigação e cooperação iniciadas com o referido projeto. A receita permitirá manter os recursos humanos contratados e dar continuidade aos estudos e à pesquisa iniciada, bem como poderá possibilitar novas investigações, sobretudo pelas dissertações de mestrado e teses de doutoramento a serem realizadas no âmbito da referida formação.

Agradecimentos

